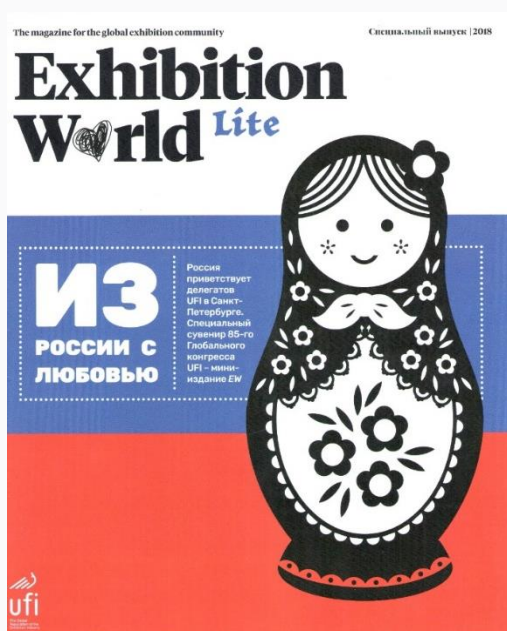


# Exhibition World



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Mash Media Group (Великобритания), при поддержке **Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)**, проводят совместную работу по **подготовке издания** о потенциале конгрессно-выставочной индустрии России на международном уровне для распространения с журналом **Exhibition World**, выпуск Июнь/Июль 2019 года.



Mash Media Group запланировала печать и публикацию 24-страничного приложения к журналу Exhibition World для **31,232** подписчиков. При поддержке РСВЯ будет создана русскоязычная версия (1,000 экз).

**Реклама в Exhibition World – уникальная возможность для продвижения на российский и мировой рынок!**

Mash Media Group и её редакторы начинают принимать редакторские и рекламные материалы от членов РСВЯ.



**31 232**  
подписчика

Exhibition World



**1 000** экз.  
на русском языке

РСВЯ



**24**  
страницы

В издании будут освещены емкость, статистика, возможности и тренды конгрессно-выставочного рынка России.

Отдельно будет сделан акцент на несколько регионов/городов. Каждый регион занимает разворот, состоящий из рекламной страницы и страницы с информацией о регионе/городе.

**Рекламная страница должна быть посвящена региону и может быть предоставлена городом (или выставочным центром), а также соответствовать формату, указанному в спецификации Mash Media Group. Специальная цена размещения рекламы для членов РСВЯ составляет £1800.**

Exhibition World предлагает Москве, Санкт-Петербургу, Екатеринбург, Казани, Сочи и Уфе представить свои города/регионы, включая презентацию крупнейших выставочных центров, открытых для международных организаторов. Exhibition World и РСВЯ также рады пригласить другие российские регионы/города и выставочные комплексы принять участие — количество страниц возрастёт в зависимости от количества контента.

Рекламные модули предоставляются **на английском и русском языках.**

**Каждая рекламная страница сопровождается редакционным контентом, состоящим из текста и фотографии.**

Контент для страниц предоставляется в следующем формате: одно фото высокого разрешения в формате jpeg и текст (400 слов) о месте проведения мероприятий, успехах в привлечении международных клиентов и уникальных особенностях комплексов, доступных для международных организаторов. Также требуются контактные данные для отдельной колонки, включающие, как минимум, телефон и e-mail.

Текст может включать ответы на следующие вопросы:

- Каков основной сектор в регионе/городе?
- Количество и разнообразие отелей
- Транспортное сообщение
- Соотношение цены/качества
- Примеры успешных мероприятий

Вы можете включить описание (до 100 слов) о недавнем мероприятии: название, даты, количество участников и посетителей, короткий комментарий от выставочного центра и организаторов.

Контент аккумулируется РСВЯ и передается в Exhibition World.

Пожалуйста, сообщите о своем интересе на почту [pcolston@mashmedia.net](mailto:pcolston@mashmedia.net), [JGordon@mashmedia.net](mailto:JGordon@mashmedia.net) и [m.drozdova@ruef.ru](mailto:m.drozdova@ruef.ru), чтобы мы могли начать подготовку документов.

## Для кого?

Размещение рекламы и информации о городе/регионе представляет интерес для:

- Выставочных площадок и операторов
- Региональных конгресс-бюро
- Организаторов мероприятий

**Сроки принятия решения: до 26.04.2019.**

**Сроки предоставления контента: до 08.05.2019.**

**Для уточнения подробностей вы можете связаться с Исполнительной дирекцией РСВЯ:**

**Дроздова Мария Андреевна**

моб.: +7 (921) 781 10 35, e-mail: [m.drozdova@ruef.ru](mailto:m.drozdova@ruef.ru)