

**Планы мероприятий членов РСВЯ  
по продвижению и празднованию Всемирного дня выставок 2018**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Организатор</b>
1	Размещение информации о Всемирном дне выставок на сайте компании, на страницах в соцсетях		ООО «ВК «Гринэкспо», Московская область
2	Электронная рассылка материала о Всемирном дне выставок участникам и посетителям выставки (примерно 30 тыс. адресов из России и 37 стран)		
1	Размещение и популяризация на ресурсах ОАО «Казанская ярмарка» (сайт, соц. сети) баннера/логотипа, пресс-релиза Всемирного дня выставок, а также статей с хэштегами #GED18, #GED18RU. Размещение баннера с логотипом Всемирного дня выставок на территории выставочного центра	март-май	ОАО «Казанская ярмарка, Казань
2	Размещение информации о Всемирном дне выставок в СМИ: электронные и печатные издания (пресс-релиз, логотип/баннер)	апрель-май	
3	Размещение в каталогах выставок с апреля по июнь 2018 года страницы с рекламой GED	апрель-май	
4	Размещение наружной рекламы на территории комплекса с логотипом GED	март	
5	Организация видеосъемки поздравления на китайском языке с Всемирным днем выставок от представителей экспозиции китайских производителей на Международной выставке-форуме TIAF (28-30 марта 2018 г.)	март	
6	Размещение ролика GED в соц.сетях, YouTube и на сайте ОАО «Казанская ярмарка»	апрель	
7	Раздача посетителям выставки «ВолгаСтройЭкспо» (24-27 апреля 2018 г.) абонеента свободное посещение выставок на 2018 г., на обратной стороне абонеента разместить логотип Всемирного дня выставок	апрель	
8	Подготовка и размещение информации в соц. сетях и на сайте выставочного центра о современных тенденциях продвижения продукта с помощью выставок	апрель	
9	Размещение логотипа Всемирного дня выставок на информационных и сувенирных материалах выставки и конгресса «KAZAN EVENT EXPO» (12-14 апреля 2018 г.)	апрель	
10	Размещение баннера и информации о Всемирном дне выставок на сайтах информационных новостных партнеров города	май	
	Организация конкурса в Instagram на большее число репостов логотипа Всемирного дня выставок среди подписчиков выставочного центра, направленного на популяризацию Всемирного дня выставок. В качестве		

11	приза будут предложены билеты на посещение выставки «ЮвелирЭкспо. Казань» (4-8 июля 2018 г.)	май	
12	Проведение рассылки с информацией о Всемирном дне выставок по базам посетителей	май	
13	Во время выставки «Мир детства. Казань» (17-19 мая 2018 г.) устроить среди детей конкурс рисования мелом на асфальте на тему «Всемирный день выставок 2018», тем самым продемонстрировав будущие кадры отрасли. Фотографии генерального директора с детьми и рисунками хэштегами #GED18, #GED18RU и заголовком «РАСТИМ КАДРЫ» выложить в социальные сети и отправить на конкурс фотографий, посвященный GED	май	
14	Организация бизнес-завтрака с представителями делового сообщества и представителями органов власти республики для обсуждения тенденций развития выставочного бизнеса и его пользы для экономики	май	
15	Размещение информации о Всемирном дне выставок на сайтах ведомств и министерств Республики Татарстан	май	
16	Проведение корпоративного праздника ОАО «Казанская ярмарка», посвященного Всемирному дню выставок	июнь	
17	Организация фотосъемки руководителя и сотрудников ОАО «Казанская ярмарка» с логотипом Всемирного дня выставок.	июнь	
18	Размещение фотографий на ресурсах ОАО «Казанская ярмарка» (сайт, соц. сети) с хэштегами #GED18, #GED18RU и кратким приветствием.	июнь	
19	Организация записи короткого приветствия – интервью руководителя ОАО «Казанская ярмарка» в связи с Всемирным днем выставок (с использованием пресс-релизов, статей, тезисов)	июнь	
20	Размещение записи в YouTube и на ресурсах ОАО «Казанская ярмарка» (сайт, соц. сети) с хэштегами #GED18, #GED18RU	июнь	
1	Подготовка и публикация материала о «Всемирном дне выставок» в номере журнала «Кузбасская ярмарка». Данный выпуск журнала будет распространяться среди участников и посетителей Юбилейной XXV международной выставки «Уголь России и Майнинг»	5-8 июня	ЗАО «Кузбасская ярмарка», Новокузнецк
2	Подготовка и размещение баннера на территории выставочного комплекса «Кузбасская ярмарка». На период проведения выставки «Уголь России и Майнинг»	5-8 июня	
3	Размещение логотипа и материала о «Всемирном дне выставок» на сайте выставочной компании «Кузбасская	весь период	

4	Использование логотипа «Всемирного дня выставок» в оформлении международной выставки «Уголь России и Майнинг»-2018	5-8 июня	
5	Подготовка и печать карманных календарей с символикой "Всемирного дня выставок" и распространение их среди посетителей и участников выставочных проектов "Кузбасской ярмарки"	весь период	
1	Размещение на официальном сайте Центра логотипа, баннера Всемирного дня выставок GED18	с января	АО "МВЦ "Молдэкспо", Кишинев
2	Размещение на территории и в каждом павильоне рекламы с логотипом GED18	с января	
3	Размещение в каталогах выставок 1-го полугодия рекламной страницы с логотипом GED18	согласно календарному плану	
4	Подготовка и размещение на информационных новостных сайтах, страницах соцсетей, СМИ материалов о Всемирном дне выставок, статей о достижениях и новинках выставочной индустрии	2 раза в месяц с января в течение года	
5	Проведение фото- и видеосъемок во время выставок с экспонентами (мини-интервью) с использованием логотипа GED18 и публикация их в соцсетях	согласно календарному плану	
6	Проведение фото- и видеосъемок коллектива Центра с логотипом GED18 и размещение на сайтах и в соцсетях	март, апрель	
7	Интервью генерального директора А.И. Андроника на TV "Moldexpo - территория возможностей"	май	
8	Business lunch с лидерами бизнеса, руководителями отраслевых союзов, ассоциаций	июнь	
9	Проведение корпоративного праздника с организацией экспомарафона, танцевального флешмоба, интервью специалистов Центра	6 июня по спец.плану	
	Размещение информации о Всемирном дне выставок на ресурсах компании (сайт, СМИ, соцсети) и на рекламных поверхностях (ролл-ап стенд, баннер) в рамках плановых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	весь период	ВЗАО «Нижегородская ярмарка», Нижний Новгород
1	Коллаж фотографий на фоне достопримечательностей Санкт-Петербурга с логотипом Всемирного дня выставок и фразой «Добро пожаловать в Санкт-Петербург». Размещается на сайте компании, выставок и в соцсетях.		ООО «ВО «РЕСТЭК», Санкт-Петербург
2	Акция «Я участник выставки»: размещение плаката с логотипом GED на выставках, фотографии экспонентов с логотипом на фоне плаката. Размещение фотографий с использованием хештега на сайте и соцсетях экспонента, на сайте и в соцсетях ВО РЕСТЭК.		

3	Анонсы GED в новостях на сайте и в соцсетях компании		
4	Размещение баннера GED на сайте компании и выставок		
1	Размещение информационных материалов, инфографики на деловом портале профессионалов ивент индустрии Event Live:	апрель - июнь	ООО "Р-н-С", Санкт-Петербург
	* Баннер на главной странице 471*70 в течение 2 мес (апрель-май, начало июня)		
	* Посты с анонсом по 2 поста в мес в сообществах Event LIVE в ВК и ФБ (с 1 апреля)		
	* Публикация, новостей пресс-релизов, видеоматериалов – по мере поступления от РСВЯ		
	* Модуль с анонсом в дайджесте индустрии встреч (выпуски апрель и май)		
	* Включение новости-анонса в Дайджест индустрии встреч (выпуски апрель, май, июнь (об итогах))		
	* Публикация эксклюзивного интервью от РСВЯ по итогам празднования (июнь)		
2	Включение логотипа GED18 в блок подписи электронных писем сотрудников		
3	Размещение на официальном сайте логотипа, баннера, заставки Всемирного дня выставок (GED)		
4	Подготовка и распространение в федеральных и профильных СМИ информационных материалов, посвященных GED		
5	Размещение в каталогах мероприятий, которые проходят в период с апреля по июнь 2018 года, страницы с рекламой GED		
6	Популяризация и продвижение хэштегов #GED18, #GED18RU при помощи официальных аккаунтов компаний в соцсетях:		
	- подготовка тематических информационных материалов, видео и инфографики;		
	- проведение фотосъемок во время мероприятий с использованием логотипа GED;		
	- репосты тематических публикаций		
1	Размещение имиджевого пресс-вола на выставках компании	в течение года	ОАО «Сибэкспоцентр», Иркутск
2	Подарки (магниты СИБАКА – суббренда Сибэкспоцентра на 2018 год) всем сделавшим фотографии на фоне пресс-вола и разместившим их в соцсетях с хештегами #выставки-ярмарки #сибэкспоцентр #сибака	в течение года	
3	Розыгрыш путевки среди тех, выполнил условия пункта 2	в конце года	
1	Размещение баннера Всемирного дня выставок на официальном сайте компании	весь период	

2	Размещение баннера Всемирного дня выставок и анонсирующего текста в каталоге XI международной православной выставки-ярмарки "Широкая масленица" (г. Нижний Новгород)	До 11 февраля
3	Фотосъемка руководителей и сотрудников выставочной компании «Узорочье» с логотипом Всемирного дня выставок	6 июня (размещение фото)
4	Съёмка видеоролика о «закулисье» выставочной индустрии на примере XI международной православной выставки-ярмарки «Широкая масленица» (г. Нижний Новгород)	11 – 18 февраля
5	Размещение видеоролика на сайте и в официальных группах выставочной компании «Узорочье» в социальных сетях с использованием хэштегов проекта.	18 – 23 февраля
6	Размещение баннера Всемирного дня выставок и анонсирующего текста в каталоге XV международной православной выставки-ярмарки "Мир и Клир"	До 19 апреля
7	Съёмка видеоролика о «закулисье» выставочной индустрии на примере XV международной православной выставки-ярмарки "Мир и Клир"	19 – 24 апреля
8	Размещение видеоролика на сайте и в официальных группах выставочной компании «Узорочье» в социальных сетях с использованием хэштегов проекта.	24 – 27 апреля
9	Размещение баннера Всемирного дня выставок и анонсирующего текста в каталоге XII международной православной выставки-ярмарки "Нижегородский край – земля Серафима Саровского" (г. Дзержинск)	До 17 мая
10	Проведение интерактивной игры – мастер-класса для детей «Сделай выставку»	17-22 мая
11	Съёмка видеоролика о «закулисье» выставочной индустрии на примере XII международной православной выставки-ярмарки "Нижегородский край – земля Серафима Саровского" (г. Дзержинск)	17 – 22 мая
12	Размещение видеоролика на сайте и в официальных группах выставочной компании «Узорочье» в социальных сетях с использованием хэштегов проекта.	22 – 28 мая
13	Фотосъемка руководителей и сотрудников выставочной компании «Узорочье» с логотипом Всемирного дня выставок	6 июня
14	Размещение фотоматериалов на сайте и в официальных группах выставочной компании «Узорочье» в социальных сетях с использованием хэштега проекта	6-7 июня
1	Логотип #GED18 в блок подписи электронных писем сотрудников ЭФИ	С марта – весь год

ООО «Узорочье»,  
Москва

2	Размещение баннера GED на рамке в пассаже «Экспофорума»	С марта по апрель	ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3	Размещение ролика GED на видеозэкранах в Экспофоруме	С марта по апрель	
4	#MICE_face – серия мини-интервью с работниками MICE-индустрии. Перед интервью краткая вводка: ФИ, должность, стаж в индустрии. Размещение: в группе ВК, в Фейсбук	Апрель-июнь	
5	«Один день» – серия видеороликов либо текстовых статей, посвященная одному дню работы сотрудника компании: PR, маркетинг, директор выставки, гендиректор компании и др. Размещение: в профильных СМИ, группе ВК, в Фейсбук, в группах-партнерах (РСВЯ, КВБ и др.)	Май-июнь	
6	Запись видеопоздравления от топ-менеджмента компании (общий ролик). Размещение: в ВК, Фейсбук, ресурсах РСВЯ	Май	
7	Новость о всемирном дне выставок. Размещение: в ВК, Фейсбук. Рассылка: в СМИ, партнерам ЭФ-Интернэшнл	Июнь	
8	Серия селфи в соцсетях 6 июня от сотрудников компании с хештегом #GED2018 и #работаю в Экспофоруме	Июнь	
9	Передача с телеканалом «Санкт-Петербург» о выставках с участием С.Г. Воронкова	Июнь	
10	Флешмоб 6 июня. Размещение видеоролика на сайте и в соцсетях компании по итогу	Июнь	
1	Изготовление имиджевого анимационного ролика к Всемирному дню выставок на 30 сек. Размещение видеоролика на сайте www.yugcont.ru в социальных группах КВЦ «Югра-Экспо» (в Контакте, Инстаграмм, Одноклассниках и Фейсбуке)	4-5 июня	АО «Югорские контракты», Ханты- Мансийск
2	Печать и размещение на здании КВЦ «Югра-Экспо» информационного баннера о Всемирном дне выставок	5-6 июня	
3	Размещение в социальных сетях и на сайте выставочного комплекса фотопоздравления всех участников и посетителей с Всемирным днем выставок	6 июня	
4	Раздача воздушных шаров участникам и гостям X Международного IT-форума с участием стран БРИКС и ШОС	6 июня	
5	Флэшмоб: торжественный запуск в небо воздушных шаров с логотипом Всемирного дня выставок вместе с гостями Международного форума	6 июня	